



Start für den Adventskalender (v.l.): Elvira Treutler, Susanne Schacker, Sigi Fournes, Dr. Christine Stahl-Maugé, Dr. Thomas Steitz, der Lions-Vizepräsident und Elke Schäfer. Bild: zg

Kalender mit doppeltem Gewinn

Lions starten wieder Advents-Aktion / Schon 55 000 Euro Erlöst

Fast 55 000 Euro haben sie damit in den vergangenen drei Jahren für Jugendprojekte und soziale Initiativen in Mannheim ausgeschüttet – abzüglich von Kosten und Steuern. Nun nehmen sie erneut Anlauf: die Mitglieder des Lions Clubs Mannheim-Rosengarten verkaufen ab sofort wieder den „Mannheimer Adventskalender“. Jedes Exemplar ist ein doppelter Gewinn, weil der Verkaufspreis gespendet wird und zugleich der Käufer des Kalenders jeden Tag vom 1. bis 24. Dezember einen von über hundert Preisen gewinnen kann.

„Ganz, ganz herzlichen Dank für Ihre Unterstützung“, sagte Erste Bürgermeisterin Mechthild Fürst-Diery, als sie in Vertretung von OB Widder, der die Schirmherrschaft übernommen hat, zum offiziellen Verkaufsstart in den Wasserturm kam. Den hatte die MVV Energie AG gerne wieder dafür zur Verfügung gestellt – bildet doch das Wahrzeichen, stets in ein etwas anderes Licht getaucht, vom ersten Jahr an den Blickfang auf den schmucken Lions-Adventskalendern. Dass der Club damit schon so viel Geld für soziale Zwecke erwirtschaftet habe, „klingt wie Musik in meinen Ohren“, sagte die Sozialbürgermeisterin und betonte: „Wir sind auf Unterstützung auch dringend angewiesen.“

„Sich in und für die Gemeinschaft engagieren“ – das beschrieb Vizepräsident Dr. Thomas Steitz als Grundprinzip der 32

Mitglieder des ersten gemischten Lions-Clubs von Mannheim. „Dabei engagieren wir uns besonders für benachteiligte Kinder und Jugendliche in der Region“, so Steitz. Ob Kinderheime, Kinderhospiz Sterntaler, Förderband oder Hafenkirche – sie alle wurden mit Geldern aus dem Adventskalenderprojekt schon unterstützt, auch die „MM“-Aktion „Wir wollen helfen“ erhielt jedes Jahr einen Scheck.

Aber für die Käufer des Adventskalenders verbirgt sich hinter den Türchen ebenso eine Gewinnchance. Jeder Kalender hat eine eigene, aufgedruckte Gewinnnummer. Welche Nummern gewinnen, wird täglich neu ausgelost und im „Mannheimer Morgen“ zwischen dem 1. und 24. Dezember im Infopfeld des Kreuzworträtsels veröffentlicht. „Das ging nur durch Sponsoren“, so Elke Schäfer vom „Kalenderteam“ des Lions Clubs. „Gerade der Mannheimer Einzelhandel hat mehrere hundert Preise im Gesamtwert von weit über 10 000 Euro gestiftet“, ergänzte Mitorganisatorin Elvira Treutler. pwr

i Den Kalender gibt es für fünf Euro im MVV-Kundenzentrum in K 1, bei der Tourist-Info am Bahnhof, allen Volksbank-Filialen sowie an Lions-Ständen vom bis 25. November samstags auf dem Wochenmarkt G 1 und vor der Galeria Kaufhof N 7.